

Akvizicijom mlinarskog poslovanja Granolio je potvrdio poziciju tržišnog lidera

Osvrt na poslovanje 2014. godine

Ukupni konsolidirani prihodi Granolio-a u 2014. godini iznosili su 821,9 milijuna kuna, što je 34 milijuna kuna više nego u prethodnoj godini. Konsolidirani prihodi od prodaje dosegli su 787 milijuna kuna i porasli su za 33 milijuna kuna.

Najveći rast prihoda ostvaren je u segmentu mlinarstva i to za više od 20%. Značajan rast u segmentu mlinarstva povezan je s preuzimanjem mlinarskoga poslovanja koncerna Agrokor u prvoj polovici 2014 godine. U ovu investiciju Granolio je uložio gotovo 200 milijuna kuna.

Ključni razlozi za akviziciju mlinarskog poslovanja bili su:

- snažna pozicija brendova Mlineta i Belje brašno na tržištu – Granolio je preuzeo mlinarsko poslovanje, sa snažnom pozicijom na tržištu Republike Hrvatske, posebno u pekarskoj i konditorskoj industriji te maloprodajnoj i veleprodajnoj mreži Konzuma. Pritom je važno istaknuti da je, do trenutka akvizicije mlinarskog poslovanja iz sastava koncerna Agrokor, udio prodaje brašna Granolia u Konzumu, putem brenda Farina, bio gotovo zanemariv. Provedbom akvizicije Granolio je stekao mogućnost prodaje svojih proizvoda kroz maloprodajnu i veleprodajnu mrežu društva Konzum d.d. u opsegu koji odgovara tržišnom udjelu Društva. Uz navedeno, Granolio je akvizicijom osigurao i prodaju stočnog brašna članicama koncerna Agrokor.
- sinergijski učinci – pripajanje preuzete proizvodnje u postojeći portfelj Društva i optimizacija proizvodnih kapaciteta, udio fiksnih troškova po jedinici mjere proizvoda smanjuje se i čini proizvodnju konkurentnijom
- potencijal za rast - dodatna konsolidacija tržišta te rast izvoza

Akvizicijom mlinarskog poslovanja od Agrokor, Granolio je potvrdio poziciju tržišnog lidera, s planiranom godišnjom proizvodnjom od 190 tisuća tona brašna.

Društvo je u drugoj polovici 2014 godine provelo javnu ponudu dionica kojom je izdano 701.643 dionice nominalne vrijednosti 10 kuna po dionici. Prodaja dionica realizirana je po cijeni od 134 kune po dionici. Dionice Društva od 23. ožujka 2015. godine uvrštene su na službeno tržište Zagrebačke burze.

Ukupni rashodi poslovanja, na konsolidiranoj razini, rasli su u 2014. godini 8% u odnosu na prethodnu godinu te su iznosili 870,8 milijuna kuna. Konsolidirani neto rezultat za 2014. godinu je negativan, u iznosu 48,9 milijuna kuna, a uvjetovan je troškovima nastalim u procesu akvizicije mlinarskog poslovanja te jednokratnim ispravcima vrijednosti, uslijed primjene strožeg načela opreznosti u procesu pripreme dokapitalizacije.



Osvrt na poslovanje za prvo tromjesečje 2015. godine

Nekonsolidirani prihod Granolio-a od prodaje u prvom tromjesečju 2015. iznosio je 145 milijuna kuna i istovjetan je prihodu od prodaje, ostvarenom u istom razdoblju 2014. godine, no struktura prihoda po prodaji roba bitno se razlikuje. Dok je u prvom kvartalu 2014. godine najznačajnija prodaja zabilježena u segmentu repromaterijala za sjetvu, ove je godine tu ulogu preuzeo prihod od prodaje brašna.

Količinska prodaja brašna u prvom kvartalu ove godine više je nego dvostruko veća (109%) u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Prihodi od prodaje brašna u prvom tromjesečju 2015. veći su za 35 milijuna kuna u usporedbi s istim razdobljem 2014. godine.

Porast prodaje zabilježen je i u segmentu prodaje žitarica i uljarica.

U ožujku 2015. godine Društvo je, iz razloga optimizacije poslovanja i povećanja troškovne efikasnosti proizvodnje brašna, objedinilo proizvodnju u mlinovima Granolio-a, na lokacijama u Gornjem Dragancu i Velikoj Kopanici.

Kontakt osoba:
Svebor Gretić
Madison Consulting
099 2083 009
svebor.gretic@madison.hr